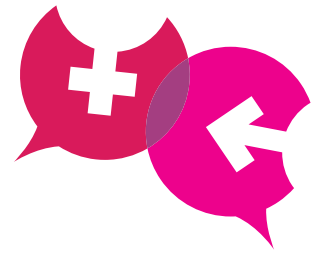


Let's talk about Sex



WAS TUN, WENNICH GEBORGENHEIT UND LIEBE, ER NUR SEX WILL?

Frauen wollen kuscheln, Männer immer Sex? Dieses Klischee ist überholt. Dennoch ist „ihr“ kuscheln oft genug, bei „ihm“ darf meist „noch mehr sein“. Woran liegt das? Eine Therapeutin klärt auf.



DR. MONIKA WOGROLLY

✓ Psychotherapeutin für Systemische Familientherapie, Paartherapeutin und Autorin in Graz und Wien.
www.wogrollymonika.at

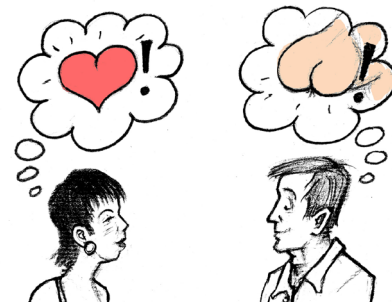
Das sagt die Therapeutin

Die **Entwicklungspsychologie** besagt, dass Männer möglichst oft Geschlechtsverkehr haben und ihr Erbgut weit verstreuen, um die Erhaltung der Art zu sichern. Frauen hingegen vergewissern sich instinktiv, ob der Partner auch geeignet ist, ihr Erbgut weiterzugeben. Dazu gehört auch, ein einfühlsamer Familienvater und nicht nur ein starker Ernährer zu sein. Deshalb messen Frauen dem Kuscheln einen hohen Stellenwert zu. Viele Männer betrachten das Bedürfnis ihrer Frau nach Nähe und Geborgenheit als Einladung, den sanften Übergang zum Sex zu bereiten. Kuscheln als Vorspiel? Viele Frauen sind frustriert und fühlen sich auf einen Objekt-Status reduziert. Sie schweigen aber aus Angst, ihn zu vergraulen.

Beate, 44. führt eine glückliche Beziehung. Ihr Mann Heinz, 50, trägt sie seit zwanzig Jahren Ehe auf Händen. Sie könnte sich geliebt und geborgen fühlen, wäre da nicht ein wiederkehrender Konflikt: „Wann immer ich kuscheln will, merke ich, dass er eine Erektion bekommt.“ Beate findet das traurig: „Bin ich denn nur reduziert auf ein Lustobjekt?“ Genau das Gegenteil ist der Fall: Heinz genießt die Kuschleinheit, empfindet aber auch sexuelle Erregung dabei. Deswegen würde er Beate aber nie bedrängen, die aus schlechtem Gewissen zögert, ihre Grenze zu signalisieren. Sie „opfert“ sich dann meist um ihrer „perfekten Partnerschaft“ willen, obwohl ihr gar nicht nach Sex ist.

Männer sind anders gestrickt als Frauen. Darum betrachten sie es nicht als Zeichen primitiver Objektlust, wenn sie beim Kuscheln „scharf werden“, sondern als Kompliment für die erotische Anziehungskraft ihrer Frauen. Heinz sieht Beate durchaus in ihrer Gesamtheit. Er würde ihre Abgrenzung auch nicht als Zurückweisung sehen. Für ihn ist nichts verwerflich daran, durch ihre Nähe erregt zu werden.

Beates Abneigung gegen die sexuelle Erregung ihres Mannes gründet in einem belastenden Selbstverständnis von sich als Sexualobjekt. Fühlt sich eine Frau durch die sexuelle Lust ihres Mannes unter Zugzwang, jedes Mal gegen ihren Willen Sex zu haben, ist Gesprächszeit angesagt. Im Bedarfsfall können in einer Paartherapie wechselseitige Wünsche, Sorgen und Ängste offen ausgesprochen und gemeinsame Verhaltensstrategien entworfen werden.



Sie haben auch Fragen zum Thema Sexualität und Partnerschaft? Unsere Expertin ist für Sie da!

Fragen an:
praxis@wogrollymonika.at

Das nächste Lust aufs LEBEN erscheint am 2. Februar 2017

Postadresse der Redaktion: Taborstraße 1–3, 1020 Wien, Telefon: (01) 213 12-6131; Fax: (01) 213 12-1635 **E-Mail:** leserbriefe@lustaufsleben.at **Herausgeber:** Dr. Horst Pirker **Chefredakteurin:** Mag. Kristin Pelzl-Scheruga **Redaktion:** Mag. Eva Jankl **Artredaktion:** mischgo.com **Bildchefin VGN:** Yvonne Dellin-Sonnberger **Fotoredaktion:** Andrea Berger **Lektorat:** Clara Koisser **Geschäftsführung:** Dr. Horst Pirker (CEO & Vorsitz), Mag. Claudia Gradwohl (CHRO), Susanne Herczeg (CFO & Prok.), **Geschäftsführung TOP Media:** Dr. Markus Fallenböck (CSO), Mag. Helmut Schoba (COO), Dietmar Zikulnig (CSO) **Generalbevollmächtigter:** Dkfm. Helmut Hanusch **Head of Sales & Marketing:** Talin Seifert **Sales Manager:** Marilena Konnaris **International Sales:** Mag. Evelyn Strohrigel (Ltg.) **Mediaservice & Marktforschung:** Andrea Peter (Ltg.) **Anzeigenverrechnung:** Andrea Peter (Ltg.), Sabina Pfeiffer. Derzeit gilt die Anzeigenpreislise 2016. **Controlling & Rechnungswesen:** Mag. Andreas Eder (Ltg.), Christine Glaser (Ltg. RW) **Produktion:** Sabine Stumvoll (Ltg.), Martina Höttinger **Anzeigenproduktion:** Günter Tschernitz (Ltg.) **Vertrieb:** Dr. Markus Fallenböck (Ltg.), Cornelia Wolf (EV) **Anzeigenmarketing:** Antje Lehnert-Jaich (Ltg.) **Eventmarketing:** Natascha Bergmann, Thomas Pammer **VGN Creative:** Hildegard Linsbauer (Ltg.) **Medieninhaber:** Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H., Taborstraße 1–3, 1020 Wien, FN 183971x, HG Wien **Verlagsort:** Wien **Hersteller & Herstellungsort:** Leykam Druck GmbH & Co KG, Bickfordstraße 21, 7201 Neudorf **Verlagspostamt:** 1020 Wien. Alle Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, sind vorbehalten. **Vertrieb:** Morawa Pressevertrieb GmbH & Co KG, Hackinger Straße 52, 1140 Wien **Abonnements:** Jahresabo: € 29,90 **Bestellung:** 01/95 55 100 oder www.lustaufsleben.at/abo **Abobetreuung:** DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, www.dpv.de **Druckauflage (1. Hj. 2016):** 44.540, ÖAK-geprüft. Der Offenlegungstext gem. § 25 MedG ist unter www.lustaufsleben.at/offenlegung abrufbar.